

**УТВЕРЖДЕНО**

Генеральный директор

ООО «ЛАМИНАМ РУС»

В. Н. Мишаров

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА « #LAMINAMCHALLENGE »**

### **1 1. Общие положения**

1.1. Конкурс под названием «#LAMINAMCHALLENGE» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции ООО «Ламинам Рус» реализуемой под торговой маркой LAMINAM®, направлен на привлечение внимания к продукции ООО «Ламинам Рус», формирование и/или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Объявление о Конкурсе размещается в сети Интернет на сайте [www.laminam.ru](http://www.laminam.ru) (далее – «Сайт Конкурса»).

### **1.5. УСЛОВИЯ КОНКУРСА (конкурсное задание):**

Конкурс #laminamchallenge состоит из двух этапов.

1.5.1. Первый этап – это создание Mood board, в котором участники могут продемонстрировать, как и с чем сочетаются текстуры из новой весенней российской коллекции LAMINAM 2020, предложенные для участия в конкурсе. Первый этап проходят все участники конкурса.

1.5.2. Второй этап – участники конкурса выбирают направление: Space «DOTS» либо Home «Other stories» (**на выбор**), одинаковые по сложности и объему, но разные по задачам.

#### **1.5.2.1. ЗАДАНИЕ SPACE «DOTS»:**

Цель дизайнеров и архитекторов создать визуализацию интерьера пространства:

1. Павильон
2. Фасад здания (от 4-х этажей)
3. Офисное пространство
4. Выставочное пространство

Визуализации необходимо создать только с текстурой DOTS и по типовым планам (планы и текстуры прилагаются к заданиям).

#### **1.5.2.2. ЗАДАНИЕ HOME «OTHER STORIES».**

Цель дизайнеров и архитекторов создать визуализацию интерьера одного из жилых помещений:

1. Ванная комната
2. Кухня
3. Спальня
4. Фасад частного дома (до 2-х этажей)

Визуализации необходимо создать из любых текстур новой коллекции, кроме DOTS. По типовым планам (планы и текстуры прилагаются к заданиям). Интерьер может быть выполнен из

сочетания нескольких текстур или total look (напольное покрытие, стены и мебель выполнены из одной текстуры материала Laminam).

## **2. Сведения об Организаторе Конкурса**

2.1. Организатором Конкурса является общество с ограниченной ответственностью «Ламинам Рус» ОГРН 1124029002327 (далее – «Организатор»), юридический адрес и почтовый: Калужская область, Боровский район, деревня Добрино, 10-й Восточный проезд, владение 1. Оператором Конкурса является организатор Конкурса.

## **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в период с 18 августа 2020 года по 15 ноября 2020 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение конкурсного задания с 18 августа 2020 года.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей с 16 ноября 2020 года по 06 декабря 2020 года.

3.1.3. [www.instagram.com/laminamrus/](http://www.instagram.com/laminamrus/); [www.facebook.com/laminamrus/](http://www.facebook.com/laminamrus/); [www.laminam.ru](http://www.laminam.ru) в течение 5 (пяти) календарных дней с момента определения Победителей.

3.1.4. Предоставление Наград Победителям до 14.12.2020 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

## **4. Участники Конкурса, их права и обязанности**

4.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пп. 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в п.5.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе.

4.4. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в пп. 4.1. настоящих Правил, становится Участником конкурса с момента одобрения Заявки на участие в Конкурсе модератором в порядке, предусмотренном п.5.2 настоящих Правил.

## **5. Порядок участия в Конкурсе**

5.1. В период, предусмотренный п. 3.1. настоящих Правил, необходимо выполнить следующие условия:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса на Сайте Конкурса.

5.1.2. Дать свое согласие с данными Правилами проведения конкурса на Сайте конкурса [www.laminam.ru](http://www.laminam.ru) отправив заполненную форму на Сайте конкурса .

### **5.1.3. Выполнить конкурсное Задание.**

5.2. Организатор/модератор Участнику, выполнившему условия п. 5.1. настоящих Правил, присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует реестр учета Участников (далее - «Реестр»).

5.3. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.3.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.3.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п.п. 4.1. настоящих Правил;

5.3.3. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

## **6. Размер, форма и количество Наград**

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Для победителей по заданию Space «DOTS» и по заданию Home «Other stories» вручаются награды на выбор победителя:

6.1.1.) или **поездка победителя в Италию**, срок поездки – 2 календарных дня, посещение завода LAMINAM в Италии, культурная программа (экскурсия). Перелет в Италию и проживание в

Италии в отеле за счет Организатора конкурса, класс перелета и отеля проживания определяется Организатором конкурса на свое усмотрение.

6.1.2.) или **ноутбук Apple Mac Book**.

#### **Иные призы:**

6.1.3. Короткий онлайн-курс «Самопродвижение для дизайнеров: современный интернет-маркетинг креативные технологии рекламы» сроком на один месяц <https://design.hse.ru/dop/programs/143>, стоимостью 30 000 рублей (сертификат).

6.1.4. Короткий онлайн-курс «Колористика для дизайнеров интерьера» сроком на один месяц <https://design.hse.ru/dop/programs/104>, стоимостью 28 000 рублей (сертификат).

Курсы по пунктам 3.1. и 3.2. проводит Школа дизайна НИУ ВШЭ — подразделение одного из ведущих российских университетов — Высшей школы экономики, входящей в список 40 лучших молодых университетов мира. В 2020 года Школа стала лучшим российским вузом в категории «Искусство и дизайн» по версии престижного международного рейтинга QS.

Лицензия на осуществление образовательной деятельности: Номер документа: 2593  
Дата принятия: 24.05.2017 Вступил в силу: 24.05.2017 Срок действия: Бессрочный документ  
Сфера деятельности: образование, общие документы Область действия: Университет.

6.1.5. Подписка на электронную (цифровую) версию журнала ELLE Decoration на год, стоимость 699 рублей;

6.1.6. Подписка на электронную (цифровую) версию журнала ELLE на год, стоимость 699 рублей.

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей. Победители оплачивают все налоги самостоятельно.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Награды ограничены гарантиями, предоставленными лицами их осуществляющими (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград.

6.4. Лица оказывающие услуги, комплектация Награды может отличаться от их изображения/описания в рекламных материалах.

6.5. Установленная Награда не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

#### **7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград**

7.1. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз.

7.2. Организатор в период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, определяет 1 (Одного) Победителя и обладателя Награды по заданию **Space «DOTS»** и 1 (Одного) Победителя и обладателя Награды по заданию **Home «Other stories»**, следующим способом: Победителем становится Участник, выбранный Организатором единолично, выполнивший все условия изложенные в пункте 5. Иные призеры определяются единоличным решением Организатора .

Иные призы вручаются Организатором по единоличному решению Организатора четырем другим (кроме победителей конкурса по заданию Space «DOTS» и по заданию Home «Other stories») участникам конкурса. Участник Конкурса, которому будет вручен иной приз, выбирается Организатором единолично. Организатор выбирает единолично какой иной приз будет вручен кому из участников.

7.3. Решение Организатора является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

7.4. Публикация итогов Конкурса осуществляется на сайте на сайте [www.laminam.ru](http://www.laminam.ru) и в социальной сети [\\_instagram](https://www.instagram.com/laminamrus/) и [facebook](https://www.facebook.com/laminamrus/) в группах [www.instagram.com/laminamrus/](https://www.instagram.com/laminamrus/); [www.facebook.com/laminamrus/](https://www.facebook.com/laminamrus/) (далее – «Группа Конкурса»).

#### **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4. настоящих Правил с учетом законодательства по обеспечению санитарно-эпидемиологического

благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (covid-19).

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителей о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки личного сообщения в социальной сети либо по предоставленному адресу электронной почты в течение 5 рабочих дней с даты определения Победителя.

8.3. Участнику, признанным Победителем, необходимо в течение 5 (Пять) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе: - фамилия, имя, отчество; - дата рождения; - серия и номер документа, удостоверяющего личность - адрес места регистрации (для Победителя Награды); - ИНН (для Победителя Награды); - адрес фактического места жительства; - иную информацию по запросу Организатора. Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий (для Победителей Награды): - копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства; - копию свидетельства ИНН, - копия СНИЛС.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ подтверждающий получение Награды у курьера, осуществляющего доставку приза.

8.6. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю или призеру в выдаче Награды.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте и/или в Группе.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования.

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает обязанности Организаторов конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **11. Персональные данные**

11.1. В рамках проведения настоящего Конкурса до этапа вручения Наград, описанного в разделе 8 настоящих Правил, Организатор, Оператор, Партнер и привлеченные ими третьи лица обрабатывают только адрес электронной почты Участника и общедоступные данные профиля Участника в социальной сети. Адрес электронной почты обрабатывается вышеуказанными лицами в целях обеспечения проведения Конкурса, определения Победителей, осуществления внутренней отчетности, осуществления прямых контактов с Участником, в том числе в маркетинговых целях, например, осуществления новостных и рекламных рассылок. Предоставляя свой адрес электронной почты, Участник дает свое согласие Организатору, Оператору, Партнеру и привлеченными ими третьим лицам на вышеуказанный порядок обработки данных.

11.2. Факт представления Участником своего согласия в форме по п 5.1.3. и предоставление своего адреса электронной почты является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

11.3. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами (в том числе копия паспорта, копия свидетельства ИНН, копия СНИЛС).

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.7.1. в течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.7.2. без ограничения срока хранятся материалы его итогов.

11.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

## **12. Дополнительные условия**

12.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса в любое время.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

12.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

12.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

12.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при

использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся не востребовавшейся;

12.7.7. нарушение Участниками Правил;

12.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

12.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.7.10. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

12.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.